



소매 데이터 클라우드 파트너 솔루션 가이드

Snowflake 파트너 생태계로 공급망 운영 최적화

파트너 가이드



TABLE OF CONTENTS

- 3** 개요
- 4** BlueYonder
- 5** Capgemini
- 6** Dataiku
- 7** DataRobot
- 8** Infosys
- 9** Nulogy
- 10** Robling
- 11** Tata Consultancy Services
- 12** TEKsystems

SNOWFLAKE 파트너 생태계로 공급망 운영 최적화

소매 및 소비자 데이터 클라우드는 소매, 전자 상거래 및 소비자(CPG) 기업이 데이터를 활용하여 보다 개인화된 고객 경험을 제공하고 공급망을 최적화하며 데이터를 기반으로 상품화 결정을 내릴 수 있도록 지원합니다. 업계 조직은 경계 없는 데이터 액세스, 안전한 데이터 공유 기능, 엄격한 데이터 보안 및 거버넌스를 달성하기 위하여 Snowflake의 플랫폼뿐 아니라 확장된 파트너 네트워크를 활용하고 있습니다.

소비자 수요와 공급의 계속된 변동으로 인해 운영 리더들에게는 수요를 예측하고 재고를 최적화하기 위한 세분화되고 시기적절한 통찰이 필요하게 되었습니다. 그러나 제품 판매 정보가 사일로 및 채널 파트너 시스템 전반에 걸쳐 분산되어 있기 때문에 이들은 오래된 데이터를 사용하는 단계를 벗어나지 못해 창고 및 매장 재고 전반에 걸쳐 과도한 재고 부족 및 비효율성을 초래하게 됩니다. 소매업체에는 공급망의 모든 부문에서 실시간으로 통찰을 수집하여 소비자 수요의 변화를 측정하고 이에 대응할 방법이 필요합니다.

Snowflake의 데이터 클라우드를 사용하면, 운영 리더들이 SKU 수준 재고 및 판매 데이터에 거의 실시간으로 액세스할 수 있습니다. 이들은 소비자 인구 통계 및 수요에 영향을 미칠 수 있는 기타 요인에 관한 지역적 통찰을 통해 이 데이터를 풍부하게 할 수 있습니다. 결과적으로 더 스마트하게 재고 할당 결정을 내리고 클릭 앤 콜렉트를 운영하거나 배송 기간을 몇 주에서 며칠로 줄일 수 있고 심지어 당일 배송을 하는 등 주문 처리 과정의 혁신을 이끄는 것까지 가능합니다. Snowflake 데이터 마켓플레이스를 사용하면 채널 파트너 및 기타 시스템에서 얻은 2차 당사자 및 타사 데이터를 통합해야만 가능한 강력한 인벤토리 예측도 수행할 수 있습니다. 또한 날씨, 소셜 미디어 감성, 인플레이션 및 노동력 동향과 같은 중요한 실시간 정보를 수집하여 거시적인 이종 산업 간 동향을 이해할 수 있습니다. 이는 공급망 중단을 예측하고 공급망 효율성을 높이는 데 필수적입니다.

Snowflake의 파트너는 소매, 상거래 및 소비자 기업이 소매 및 소비자 데이터 클라우드를 통해 공급망 효율성을 높이도록 지원하는 당사의 능력에 있어 없어서는 안 될 부분입니다. 다음은 공급망을 최적화할 방법을 찾는 고객에게 파트너가 타의 추종을 불허하는 지식과 전문성을 제공하는 몇 가지 방법입니다.



공급망 중단 예측 및 해결

실시간 가시성 및 AI/ML로 구동되는 오케스트레이션으로 중단에 미리 대비

Blue Yonder의 Luminare Control Tower는 더 빠르고, 더 정확하며, 더욱 정보에 입각한 의사 결정을 내릴 수 있도록 공급망의 엔드 투 엔드 가시성을 지원하는 지능형 SaaS 솔루션입니다. 전체 디지털 생태계로부터 실시간 정보를 확인하고, 이해하고, 배우고, 조치를 취할 수 있는 통찰을 제공합니다. Snowflake의 데이터 분석이 Luminare Control Tower의 기능을 향상합니다.

AI/ML은 공급망 위험을 줄이고, 재고 위치를 최적화하고, 물류비용을 줄이고, 수익을 극대화하기 위해 우선순위 및 영향 분석을 고려하여 중단 및 문제에 대한 규범적인 해결 방법을 사용자에게 제시합니다.



실시간, 엔드 투 엔드 공급망 가시성

단일 버전의 진실을 통해 상품의 업스트림 및 다운스트림 전체 흐름을 시각화합니다.



인지적 통찰 및 해결 방법

AI/ML을 활용하여 권장 조치를 표시하고, 영향을 검토하고, 가상 시나리오로 우선순위를 지정합니다.



지속적인 학습

공급망이 발전함에 따라 늘어나는 통찰을 확보하여 AI/ML로 향후 추천을 개선합니다.



글로벌 협업

상황을 빠르고 효과적으로 해결하기 위해 내부 이해관계자 및 거래 파트너와 문제 및 통찰을 공유하고 토론합니다.



공급망 인텔리전스

다양한 데이터 소스로 가시성을 높여 보다 더 정확한 인텔리전스를 제공합니다.

BLUE YONDER 소개

Blue Yonder는 디지털 공급망 및 옴니채널 상거래 주문 처리 분야의 전 세계적인 선두 주자입니다. 당사의 지능형 엔드-투-엔드 플랫폼 덕분에 소매업체, 제조업체 및 물류 공급자는 고객 수요를 원활하게 예측, 피벗 및 충족할 수 있습니다. Blue Yonder를 사용하면 더 큰 성장과 재구성된 고객 경험을 제공하는 더욱 자동화되고 수익성이 보다 높은 비즈니스 결정을 내릴 수 있습니다. Blue Yonder—**Fulfill your Potential™** blueyonder.com



수익성 있는 성장을 위한 예측 분석의 힘

SNOWFLAKE에 구축된 CAPGEMINI의 PREDICTIVE REVENUE OPTIMIZATION 솔루션이 상업 및 디지털 혁신을 가속화

SNOWFLAKE와 CAPGEMINI 제공

소비재 및 소매 업계 고객은 수익 및 매출 성장을 최적화할 예측 방법을 점점 더 많이 찾고 있습니다. Snowflake는 '엘리트' 파트너인 Capgemini와 협력하여 소비재 및 소매 업계를 위한 지능형, 예측형 수익 최적화에 대한 요구 사항을 해결하는 핵심 제품을 개발했습니다. Snowflake 데이터 공유, 클린룸 및 교환을 통해 여러 계정에 걸쳐 안전하고 원활하게 실시간 타사 데이터를 통합하고 분석할 수 있습니다. Capgemini는 데이터 공급자와 해당 분야 전문 지식 간의 'ID 스티칭'을 통해 다양한 판매 속성을 분석할 수 있는 기반을 구축합니다. 이 PRO 엔진을 활용하여 Capgemini는 타겟팅된 캠페인, 공급망 최적화, 소비자 세분화 등을 위한 가속화된 결과 기반 혁신을 제공합니다.



CAPGEMINI의 처방 분석 ROI를 위한 PRO 프레임워크

혁신적인 기능을 통해 비즈니스 가치를 생성하기 위한 강력한 접근 방식으로 뒷받침되는 시장 실행(market execution) 및 RGM 사용 사례를 지원합니다.



채널 파트너와의 분석 협업을 위한 클린룸

더 심층적인 데이터 공유 및 분석을 통해 혁신적인 협력, 마케팅 및 판촉 최적화를 추구하면서 개인 정보를 보호합니다.



빠른 프로토타이핑 및 확장

설계에서 MVP(최소 실행 가능 제품), 본격적인 글로벌 플랫폼에 이르기까지 Snowflake에 Capgemini 솔루션을 배포하면 빠르게 가치를 얻을 수 있습니다.

CAPGEMINI 소개

Capgemini는 기술의 힘을 활용하여 비즈니스를 혁신하고 관리하려는 기업과 파트너 관계에 있는 글로벌 리더입니다. 이 그룹은 매일 포용적이고 지속 가능한 미래를 위해 기술을 통해 인간의 에너지를 방출한다는 목표를 따르고 있습니다. 거의 50개국 270,000명의 팀원으로 구성된 책임감이 강하고 다채로운 조직입니다. 50년 전통의 강력한 기술과 깊이 있는 산업 전문성을 갖춘 Capgemini는 빠르게 진화하는 클라우드, 데이터, AI, 연결성, 소프트웨어, 디지털 엔지니어링 및 플랫폼의 혁신적 세계를 동력 삼아 전략과 설계에서 운영까지 광범위한 비즈니스 요구 사항을 해결한다는 점에서 고객의 신뢰를 받고 있습니다. 이 그룹은 2020년 글로벌 매출을 160억 유로로 보고했습니다.



이질적인 데이터 소스 간 조화를 이루기 위한 데이터 교환

서로 다른 데이터 소스를 원활하게 확보, 수집 및 통합하여 데이터 카탈로그 개발을 대폭 간소화합니다.



분석을 위한 스택 애그노스틱 및 유연한 플랫폼

귀사의 스택이든 당사의 스택이든, Snowflake 분석 엔진은 확장 가능하고 널리 사용되는 클라우드 솔루션과 상호 운용 가능합니다.



채택 및 가치에 대한 UI/UX + 비즈니스 사례

기업 KPI와 연계된 사용자 중심 설계를 통해 가치의 지점(point of value)에서 인간의 의사 결정을 강화하는 데 중점을 둡니다.



일상의 AI, 특별한 사람들

DATAIKU 및 SNOWFLAKE로 AI 확장

Dataiku 및 Snowflake를 통해 소매 및 소비재(CPG) 기업은 AI를 대규모로 구축 및 배포하여 개인화 수준을 높이고 소비자 행동을 예측하고 공급망 운영을 예상하여 상품화 결정을 최적화할 수 있습니다.

Dataiku는 코더와 비코더가 Snowflake에 저장된 데이터를 분석하고 협업하여 생산 준비 데이터 제품, 데이터 파이프라인, 설명 가능한 AI 및 머신 러닝 애플리케이션을 구축할 수 있는 사용하기 쉬운 시각적 인터페이스를 제공합니다. Dataiku는 장바구니 분석, 수요 예상, 구매 행동 예측, 데이터 기반 추천 및 옴니채널 마케팅을 위한 업계 솔루션을 제공합니다.



데이터 클라우드에서 AI 확장

Dataiku 및 Snowflake를 사용하여 소매 및 CPG 회사는 더 많은 모델을 생산에 더 빠르게 적용하여 신뢰할 수 있는 AI를 구축하고 확장합니다.



SNOWFLAKE에 데이터 보관

Dataiku는 Snowflake 컴퓨팅을 사용하므로, AI를 구축하지만 데이터 무결성, 보안 및 규정 준수를 위해 관리되는 Snowflake 환경에 데이터를 그대로 남겨둘 수 있습니다.



수요 예측 및 공급망 최적화

소매업체가 재고 및 직원 배치를 최적화하려면 매장당 수요 및 수익을 정확하게 예측해야 합니다. Dataiku는 정교한 AI 기반 시계열 예측 기능을 갖춘 업계 솔루션을 제공합니다.

DATAIKU 소개

Dataiku는 기업이 하나의 중앙 솔루션을 활용하여 AI 및 분석 애플리케이션을 설계, 배포, 제어 및 관리할 수 있도록 하는 Everyday AI를 위한 플랫폼입니다. MandM Direct, Showroom Prive, Pricemoov 및 JTI를 포함하여 전 세계적으로 450개 이상의 기업이 Dataiku를 사용하여 데이터 및 AI 사용을 통합하고 간소화합니다. Dataiku와 Snowflake에 관해 여기를 클릭하여 [더 자세히 알아보세요.](#)



개인화를 위한 MARKET BASKET ANALYSIS

Dataiku의 Market Basket Analysis 솔루션을 사용하여 소매업체는 구매 내역을 모델링하고 관련 교차 판매 및 상향 판매 비즈니스 시나리오를 구축하여 개인화된 추천 프로세스를 시작할 수 있습니다.



SNOWFLAKE에서 AI 모델 실행

Dataiku 및 Snowflake를 사용하면, MLOps를 위한 단일한, 통합된, 관리되는 환경에서 데이터를 준비 및 보강하고, 데이터 파이프라인을 구축하고, AI 모델에 점수를 매길 수 있습니다.



직원을 특별한 사람으로 만들기

Dataiku는 코더와 비코더가 소비자 행동, 수요 및 판매에 대한 실시간 통찰을 얻기 위해 Snowflake에 저장된 데이터를 분석할 수 있도록 사용하기 쉬운 시각적 인터페이스를 제공합니다.



지능형 소매업의 미래를 강화

수요 급증을 예측하고 공급망 중단을 예측 및 방지하며 AI를 통해 개인적인 참여를 심층적으로 제공

DataRobot AI Cloud는 오늘날 소매업이 직면한 문제와 기회를 위해 특별히 설계되었습니다. AI Cloud를 사용하면 Snowflake 데이터 클라우드에서 심층적인 신호를 추출하여 수요 패턴 변화가 발생하기 전에 이를 예측하고 잠재적인 공급망 충격을 예측 및 방지하며 고도로 개인화된 제품을 통해 브랜드 충성도를 유지할 수 있습니다. 전 세계 소매업체는 DataRobot을 AI 중추로 사용하여 모든 AI 모델(DataRobot 외부에 구축된 모델까지도 포함)을 구축, 배포, 모니터링 및 관리하고 모든 부서에 걸쳐 단일 AI 진실 공급원을 보장합니다.



고도로 개인화된 고객 참여

데이터 클라우드와 AI를 결합하여 고도로 개인화된 제품을 제공합니다. 성장 및 유지를 이끌고 고객 평생 가치, 차선책, 이탈 가능성 등을 개별 수준에서 예측합니다.



다단계, 다채널, SKU 수준 예측

고도로 세분화된, AI 기반 수요 예측으로 모든 채널에 걸쳐 수요를 완전히 파악하십시오. 자동화된 모니터링 및 경고로 수요 급증을 예측하여 충격을 방지합니다.



지능형 운영

전체 공급망에 걸쳐 AI 기반 최적화 모델을 구축한 다음, 이러한 통찰을 공급업체, 주문 처리 센터 및 유통 팀과 공유하여 중단을 방지하고 예측합니다.



모든 것에 대해 실행 가능한 AI

DataRobot 외부에서 생성된 것까지 포함해 모든 AI 모델을 기존 애플리케이션, 비즈니스 도구 및 프로세스에 빠르고 쉽게 배포, 모니터링 및 관리합니다.

AI 클라우드로 소매업의 미래 혁신

수요 예측으로
연간 **+\$3억** 절약

10억 개의 개인화된
오퍼 제공

타겟팅된 마케팅 수익
+\$1백만 증가

DATAROBOT 소개

DataRobot AI Cloud는 차세대 AI입니다. Data Robot의 AI Cloud 비전은 모든 데이터 유형, 모든 사용자 및 모든 환경을 통합하여 모든 조직에 중요한 비즈니스 통찰을 제공하는 것입니다. DataRobot은 Fortune 선정 50대 기업의 3분의 1을 포함하여 여러 산업 전반에 걸쳐 전 세계 고객의 신뢰를 받고 있으며, 전 세계 주요 기업에 1조 건 이상의 예측을 제공합니다. 자세한 내용은 datarobot.com에서 확인하십시오.



소매업체에 수요 폭포수에 대한 완전한 가시성 제공

AI 기반 옴니채널 판매를 위한 소매 가치 사슬 전반에 걸친 교차 채널 가시성

소매 고객 접점이 경계를 벗어나고 있습니다. 이 새로운 세계에서 승리하려면 채널 전반에 걸친 포괄적인 가시성과 실행 가능한 인텔리전스가 필요합니다. 당사 솔루션은 소매 가치 사슬 전반에 걸친 교차 채널 가시성을 제공하여 수요를 감지하고 옴니채널 선반 배치, 계획, 재고 관리, 가격 책정 및 맞춤형 부가 가치를 위한 실행 가능하고 구체화된 인텔리전스를 제공합니다.

이 솔루션은 Infosys 옴니채널 모델을 기반으로 구축되어 옴니채널 판매를 위한 자율적 의사 결정과 함께 데이터 수집에서 공유에 이르기까지 소매 데이터의 수명 주기를 포괄합니다.



가속화된 데이터 은보딩

Infosys 옴니채널 소매 표준 데이터 모델을 활용하여 가속화된 데이터 은보딩 Snowflake 데이터 공유를 통해 Data Facade, 데이터 도메인 전반에 걸쳐 원활하게 타사 데이터를 통합합니다.



자율 데이터 엔지니어링

데이터 엔지니어링 수명 주기의 디지털화를 위해 AI를 활용하는 자율 데이터 엔지니어링은 소비 가능한, 연결된 데이터 제품을 수집, 선별, 조화 및 실현하는 것부터 시작합니다.



실시간 결정

채널 전반의 수요 증대를 위해 제품 배치, 계획, 재고 관리 및 가격 책정 전반에 걸쳐 구체화된 교차 기능 인텔리전스용 실시간 옴니채널 표준 모델 기반 AI 의사 결정을 지원합니다.



최적화된 운영

Infosys 자율 통합 운영 프레임워크 (데이터 + 플랫폼 + AI) 및 Snowflake의 생태계를 활용하여 데이터 안정성 엔지니어링 관행(데이터용 SRE)을 제도화합니다.



데이터 협업

소매 생태계(내부, 외부 및 파트너) 전반에 걸쳐 데이터 민주화, 개인 정보 보호 우선, 안전한 데이터 공유 및 데이터 클린룸 기능을 활용합니다.



디지털 의사 결정 경험

비즈니스 의사 결정을 가속화하기 위한 처방 KPI와 개인화된 채널 예측을 통해 옴니채널의 맥을 따라 소매 페르소나를 안내하기 위한 구체화된 의사 결정 앱을 지원합니다.

INFOSYS 소개

Infosys는 차세대 디지털 서비스 및 컨설팅 분야의 글로벌 리더입니다. 50개국 이상의 고객이 디지털 혁신을 탐색할 수 있도록 지원합니다. 40년 이상의 글로벌 기업 시스템 및 작업 관리 경험을 바탕으로, 우리는 기업이 변경 실행의 우선순위를 지정하는 데 도움이 되는 AI 기반 코어를 지원하여 디지털 여정 동안 고객을 전문적으로 안내합니다. 우리는 또한 전례 없는 수준의 성능과 고객 만족을 제공하기 위해 규모에 맞게 민첩한 디지털을 통해 비즈니스를 강화합니다.



공급망 협업을 디지털화

다중 기업 공급망 비즈니스 네트워크 플랫폼은 협업을 통해 브랜드와 공급업체의 성과를 높입니다.

오늘날의 시장은 점점 더 변덕스러워져 예측할 수가 없습니다. 여러 일용 소비재 (FMCG) 브랜드는 제품을 보다 빠르고 비용 효율적으로 시장에 출시하기 위해 외부 제조 및 포장 파트너에 의존합니다. 그러나 이러한 공급망 커뮤니티 중 상당수는 ERP의 한계와 진부한 단일 기업 전략으로 인해 제약을 받고 있습니다.

Nulogy MESCBN(다중 기업 공급망 비즈니스 네트워크) 플랫폼은 공급업체 생태계를 조명하고 계약 제조업체, 계약 포장업체, 부가가치 3PL, 원료 및 포장 공급업체와 더 빠르고 스마트하게 작업할 수 있도록 합니다.



작업 현장 데이터 수집

Nulogy를 활용하여 작업 현장의 운영 데이터를 획득하고 생산 중인 재고 및 진행 중인 작업(WIP)에 대한 실시간 가시성을 확보합니다.



귀사의 생태계와 통합

WMS 및 ERP 시스템과 통합하여 실시간으로 협업 및 데이터 기반 의사 결정이 이뤄집니다.



파트너와 협업

Supplier Collaboration Solution을 통해 실시간에 가까운 데이터 가시성을 통해 귀사의 브랜드 고객과 원활하게 연결하고 협업하여 관리, 부가가치가 없는 활동에 소요되는 시간을 절약하고 고객 관계에 대한 신뢰와 확신을 구축할 수 있습니다.

NULOGY 소개

디지털 공급망 솔루션의 선두 공급업체인 Nulogy를 통해, 소비자 브랜드와 공급업체 커뮤니티는 다중 기업 플랫폼에서 협업할 수 있습니다. Nulogy MESCBN(다중 기업 공급망 비즈니스 네트워크) 플랫폼은 계약 제조 및 공동 포장 작업을 최적화하고 소비자 브랜드와 외부 공급업체가 오늘날의 시장 속도로 대응하고 협업할 수 있도록 지원합니다.



응답성 향상

귀사의 모든 브랜드 고객의 수요를 보다 효율적으로 관리하고 일정을 조율하여 급한 주문이나 변경 주문에 신속하게 대응하고 고객에게 실시간 상태 업데이트를 제공할 수 있습니다.



협업 분석 확보

OTIF, 재고 수준 및 생산 메트릭과 같은 KPI를 잠금 해제하여 네트워크 성능을 개선합니다.



2026년까지 대규모 조직의 50% 이상이 투입물, 자산 및 혁신을 공유하며 개별 기업이 아닌 협업 디지털 생태계로 경쟁할 것입니다.

**Gartner 예측 2022
공급망 전략**



소매 데이터 사일로를 허물어 잠재력을 해방

패키지형 소매 데이터 웨어하우스, 신속한 구현, 포괄적이고 구성 가능

소매업은 매우 빠르게 변화하고 있습니다. 귀하의 비즈니스와 고객을 이해하는 일이 어느 때보다 시급합니다.

Snowflake 데이터 클라우드 위에 구축된 Robling의 최첨단, 완전 관리형 플랫폼은 업계 최고의 기능을 제공합니다. 동종 최고의 소매 시스템으로의 사전 구축된 커넥터를 통해 Robling은 소매 데이터를 중앙 분석 데이터 플랫폼에 빠르고 효율적으로 통합합니다. 이 시스템은 마케팅 및 상품화에서 전자 상거래 및 공급망에 이르기까지 모든 비즈니스 주제 영역에서 통합 보고 및 분석을 가능하게 합니다.



소매업체를 위한 설계

현장에서 입증되었으며, 각 소매업체의 고유성에 맞게 구성할 수 있고 유연합니다.



포괄적

옴니채널, 상품화, 공급망, 고객 등의 소매업체에 대한 모든 관련 분석 주제 영역을 포괄합니다.



신속한 구현

패키지형 소매 시스템 커넥터, 데이터 모델, 데이터 변환 및 분석 구성 요소는 모두 소매 모범 사례에 맞게 표준화되었습니다.



완전 관리형

귀사의 Snowflake 인스턴스에 대한 완전 관리형 서비스를 제공합니다.



Snowflake 및 Robling을 사용하면 모든 중요 데이터를 공개하고 고객이 기대하는 연결된 옴니채널 환경을 지원할 때에도 간소화된 보고 및 기술 그룹을 유지할 수 있습니다.



Mike Yerkes, 최고 운영 책임자 | Hot Topic

ROBLING 소개

Robling은 소매업체가 사일로 전체에서 데이터를 통합하고 기업 전반에서 수백만 달러의 새로운 수익, 증대된 마진, 향상된 생산성을 창출하는 통찰을 얻을 수 있도록 지원합니다. Belk, Hot Topic 및 WiggleCRC와 같은 고객은 Robling을 사용하여 누구나 데이터와 분석을 필요로 할 때면 바로 활용할 수 있도록 합니다.



AI 기반의 연결된 전략적 인텔리전스 플랫폼

TCS OPTUMERA™로 데이터 과학 비즈니스 제품을 쉽게 구축하여 AI를 전략적 비즈니스 결정에 활용

TCS Optumera™는 수상 경력에 빛나는 AI 기반, 연결된 전략적 인텔리전스 플랫폼으로, 데이터 과학 비즈니스 제품을 쉽게 구축함으로써 전략적 비즈니스 결정에 AI를 활용합니다. 전체론적 가치 사슬 관점과 상황별 데이터 모델, 쉽게 배포할 수 있는 비즈니스 기능 및 UX 구성 요소, 실행 가능한 투명하고 시뮬레이션적이며 규범적인 통찰, 그리고 구성 가능한 아키텍처를 통한 동적, 실시간, 범기업 전략으로 급격히 가치를 실현하도록 돕습니다.

Optumera는 Tier-1 소매업체가 핵심 비즈니스 프로세스에서 AI를 활용하여 매출과 수익성을 3~5% 높이고, 소요 시간을 30%~50% 단축하며, 5배 더 많은 전략을 실행하고, 비용을 20~30% 절감할 수 있도록 지원해 왔습니다.



판매 증가 및 더 높은 마진

제품 믹스 현지화, 공간을 적절하게 조정하고 경쟁력 있는 가격을 책정해 판매 및 마진이 3~5% 증가합니다.



시장 출시 기간 단축

비즈니스 프로세스 효율성을 30~50% 개선하고 5배 더 많은 전략을 실행할 수 있는 능력을 갖추니다.



더 나은 ROI

빠른 시뮬레이션, 분석 및 정확한 예측을 통한 위험 제거 투자가 가능합니다.



재고 비용 절감

채널 전반에 걸쳐 재고 부족 및 과잉 재고를 줄이고 재고 유지 비용을 낮추며 제품 가용성을 개선합니다.



총수익 감소 없이 향상된 가격 이미지

전략적, 대응적, 선제적 가격 책정을 통해 가격 경쟁력을 높이고 마진 감소를 완화합니다.



SNOWFLAKE 통합

Snowflake로 사전 구축된 커넥터를 사용하면 원활한 통합이 가능하므로 손쉽게 Snowflake 데이터 마켓플레이스를 활용해 데이터를 강화할 수 있습니다.

TATA CONSULTANCY SERVICES 소개

Tata Consultancy Services는 IT 서비스, 컨설팅 및 비즈니스 솔루션 조직으로 50년 넘는 혁신 여정에서 여러 세계 최대 기업과 파트너 관계를 맺어 왔습니다. TCS는 비즈니스, 기술, 엔지니어링 서비스 및 솔루션의 컨설팅 주도형, 인지 기반, 통합 포트폴리오를 제공합니다.

매장 판매 성공: 공급망 가시성 향상

실행 가능한 통찰과 함께 SNOWFLAKE 및 TEKSYSTEMS로 구동되는 엔드 투 엔드 솔루션

귀사는 복잡한 공급망에서 옴니채널 환경을 성장시킬 방법을 찾고 있는 소매업체 또는 소비자 제조업체입니까?

우리의 솔루션을 활용하면 확장성이 뛰어난 Snowflake 소매 및 소비자 데이터 클라우드를 사용하여 귀사의 공급망 네트워크 및 시스템 전반에 걸친 다양한 데이터를 통합함으로써 더 스마트하고, 더 빠르고, 더 능동적이며, 데이터에 기반한 의사 결정이 가능합니다.



품질 감소

실시간에 가까운 매장 재고 데이터를 기반으로 지속적인 재고 부족 시나리오를 줄입니다. 시기적절하고 비용 효율적인 방법으로 재고를 보충합니다.



유통 및 물류에 대한 가시성 확보

유통 채널의 재고 수준을 통해 공급업체에서 최종 고객까지의 상품 흐름을 추적합니다. 인바운드 및 아웃바운드 물류 성과를 개선합니다.



변화하는 소비자 수요에 적응

AI/ML 기반 모델을 사용하여 내부 및 외인성 요인에 기반한 수요 예측을 생성하여 소매업이 온라인 소비자로서의 여정을 시작하도록 합니다.

TEKSYSTEMS 소개

우리는 TEKsystems입니다. 우리는 고객을 위한 비즈니스 혁신을 가속화합니다. 우리는 전 세계에서 복잡한 기술, 비즈니스 및 인재 문제를 해결하기 위해 실질적인 전문 지식을 제공합니다. 우리는 80,000 명으로 이뤄진 강력한 팀으로 우리의 규모, 완전한 스택 기능 및 속도를 위해 우리가 파트너 관계를 맺은 북미, 유럽 및 아시아 전역의 Fortune 선정 500대 기업 중 80%를 포함하여 6,000개 이상의 고객사와 협력하고 있습니다. 우리는 고객이 변화를 활용할 수 있도록 돕는 전략적 사고자, 실무 협업자입니다. 우리는 비즈니스 성과를 제공하고 글로벌 커뮤니티에 긍정적인 영향을 줌으로써 내일을 만들어 가고 있습니다. TEKsystems는 Allegis 그룹의 기업입니다. 자세한 내용은 [TEKsystems.com](https://www.teksystems.com)에서 확인하십시오.



공급업체 성과 모니터링

공급업체 점수표를 사용하여 핵심 성과 지표를 추적하여 귀사의 납품 주기, 수량, 적시성 및 품질 메트릭에 적합한 파트너를 식별합니다.



재고 최적화 및 구색 확보

상위 및 하위의 성과를 내는 제품을 식별하고 적시에 적절한 제품을 선반에 보충하여 판매를 증대합니다.



정보에 입각한 보다 나은 의사 결정

Snowflake의 기본 데이터 공유 기능을 활용하는 100개 이상의 메트릭으로 소매, 상품화, 공급망, 판매 및 카테고리 관리자를 위한 360° 보기를 제공하는 사전 구축된 분석을 사용합니다.



SNOWFLAKE 소개

Snowflake가 제공하는 데이터 클라우드의 거의 무제한의 규모, 동시성, 성능을 통해 수천 개의 조직이 데이터를 모으는 글로벌 네트워크입니다. 데이터 클라우드 내에서 조직은 사일로된 데이터를 통합하고, 관리형 데이터를 쉽게 검색하고 안전하게 공유하며, 다양한 분석 워크로드를 실행합니다. 데이터나 사용자가 어디에 있든 Snowflake는 여러 공용 클라우드에서 단일하고 원활한 경험을 제공합니다. 이미 데이터 클라우드의 새로운 영역으로 비즈니스를 추진하고 있는 Snowflake 고객, 파트너 및 데이터 공급자에 합류하십시오.

[snowflake.com](https://www.snowflake.com)

SNOWFLAKE 파트너 소개

Snowflake의 파트너는 조직이 소매 및 소비재(CPG) 데이터 클라우드의 기능을 활용하여 공급망을 최적화하도록 돕는 데 꼭 필요했습니다. 귀사가 데이터의 힘을 활용하도록 Snowflake가 어떻게 도울 수 있는지 자세히 알아보려면 [리테일 및 소비재용 Snowflake](#)를 확인하십시오.

